



Anna Elisah Bakker

Sr. Inbound Marketing Consultant

Persoonsgegevens



Anna Elisah Bakker



07/02/1986



Nederlandse



Rijbewijs B

Over mij

Ik ben een spontane vrouw, die haar dromen en passies najaagt.

Inmiddels werk ik meer dan 8 jaar in de online marketing. Een wereld die continue verandert en zich doorontwikkelt. Dit is dan ook kenmerkend voor mijzelf: ik wil mijzelf blijven uitdagen en doorontwikkelen.

Mijn doel is om mijn capaciteiten en kennis op het gebied van online marketing, samen met collega's, in te zetten om het bedrijf te laten groeien.

Contactgegevens



De Brink 156
9723 AM Groningen



anniek.bakker.mail@
gmail.com



06-23370594

[https://www.linkedin.com/in/
anniekbakker](https://www.linkedin.com/in/anniekbakker)

Werkervaring

2014 - heden Sr. Inbound Marketing Consultant | De Nieuwe Zaak

In mijn rol als Inbound Marketing Consultant ben ik verantwoordelijk voor de inzet, ontwikkeling en strategie van Content Marketing, SEO, Social Media & Online PR. Ik werk hierbij multidisciplinair samen met andere teams binnen De Nieuwe Zaak zoals E-mail marketing, CRO & SEA, waarbij het creëren van meerwaarde voor de doelgroep van de klant centraal staat.

In de praktijk stuur ik drie personen aan: twee Jr. Inbound Marketeers en één Medior Inbound Marketeer. Ik ondersteun ze op het gebied van kennis en strategisch advies voor hun klanten.

Daarnaast heb ik in de functie van docent/ trainer 13 trainees opgeleid op het gebied van Content Marketing en SEO vanuit een samenwerking tussen DPA & De Nieuwe Zaak.

Klanten van mij zijn o.a.: Beter Horen, Vegro Thuiszorgwinkels, Coop Supermarkten, Makrokerstpakketten, TEZET, Heutink en CliniClowns.

2009 - heden Eigenaar | AEsign

Vanuit mijn eigen bedrijf geef ik advies op het gebied van online marketing met de focus op SEO & Content Marketing. Daarnaast doe ik vertalingen en schrijf ik teksten die relevant zijn voor de doelgroep én zoekmachines.

Tevens beheer ik diverse eigen websites vanuit AEsign. Hiervoor werk ik samen met diverse affiliate partijen.

2012 - 2014 Commercieel Manager | Azienda Agricola Sorsasso

Als Commercieel Manager van deze wijnboerderij in Italië was ik een duizendpoot. Ik was verantwoordelijk voor alle marketing & communicatie, maar organiseerde ook workshops en proeverijen voor internationale groepen. Inmiddels is de wijnboerderij uitgegroeid tot een begrip in de regio van het Comomeer.

Tijdens deze periode was ik in het laagseizoen ook werkzaam bij deze twee bedrijven: TD Forge en de Antico Cantinone (wijnkelder).

2010 - 2012 SEO specialist | Oliemedia

Als inhouse SEO Expert adviseerde ik op zowel strategisch als uitvoerend niveau de verschillende product managers voor de websites van Oliemedia. Ik was de schakel tussen de eigenaar van de website, de ontwikkelpartij en de product manager bij Oliemedia.

Websites waarvoor ik werkte waren: Plattetvdiscounter.nl, Groepsveiling.nl, Korting.nl & Gratis.nl.

Expertise

- SEO
- Content Marketing

Kennis van

- Affiliate marketing
- SEA
- E-mail marketing
- CRO & Usability
- Social Media
- Linkbuilding & Online PR
- Google Analytics
- HTML & CSS
- Wordpress

Programma's

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Powerpoint
- Keynote
- Photoshop
- Indesign
- Illustrator
- Google docs
- Dropbox

Tools

- Google Analytics
- Google Search Console
- Screaming Frog
- Majestic SEO
- Ubersuggest
- Rankchecker
- AWR

Eigenschappen

- Communicatief vaardig
- Proactief
- Enthousiast
- Ondernemend
- Resultaatgericht

Talenkennis



Nederlands
Moedertaal



Italiaans
Zeer goed



Engels
Goed



Duits
Redelijk

2009 - 2010 SEO consultant | Traffic4u

In mijn functie van SEO Consultant bij Traffic4u beheerde ik dagelijks een portefeuille van zo'n 20 klanten waarvoor ik strategische adviezen schreef op het gebied van SEO & linkbuilding.

Klanten waarvoor ik gewerkt heb: Ebookers Nederland, Bizztravel, Shoemixx, Prominent.nu en Molecaten.

2007 - 2009 Country Manager Italy | Holidot.com

Holidot.com wilde het nieuwe grote internet portaal op het gebied van vakanties, hotels, vluchten, autohuur etc. worden.

Ik was verantwoordelijk voor de online marketing, de nieuwsbrief, affiliate marketing en het ontwikkelen van landingspages. Daarnaast werkte ik aan een nieuw ontwerp voor de website en het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid. Ik ben aangenomen als country manager voor Italië, wat later vergroot werd tot country manager van Zuid-Europa.

Educatie

2004 - 2008 Communicatiesystemen, Multimedia & Vormgeving | Hanzehogeschool Groningen

Diploma behaald

Specialisatie Brand & design management. Afgestudeerd met onderzoek naar de kansen voor Holidot.com in Italië. Stage gelopen in Milaan.

2006 - 2007 Erasmus programma | IULM Milaan

Certificaat behaald

Vakken (in het Italiaans) gevolgd op het gebied van taal, communicatie en marketing.

1999 - 2004 HAVO - Natuur & Gezondheid | RSG de Borgen

Diploma behaald

Van klas 1 t/m 4 VWO gedaan. Daarna afgestudeerd op de HAVO met als extra vakken economie & wiskunde B1.

Cursussen

2015 - 2016 Didactische vaardigheden | Christelijke Hogeschool Windesheim Zwolle

Certificaat behaald

- Het overdragen van kennis en vaardigheden als docent en trainer
- Het ontwikkelen van een studieplan en dit vertalen in een studiewijzer
- Het ontwikkelen van lesmateriaal voor interactieve workshops
- Het ontwikkelen en beoordelen van opdrachten

2011 - 2011 Google Analytics Individual Qualification | Google

Certificaat behaald

2002 - 2002 Typcursus | RSG de Borgen Leek

Certificaat behaald